

Editorial

Los resultados del Foro de Innovación y Desarrollo de la Industria Editorial dieron una clara señal: los socios de la CANIEM respaldan la creación de un Centro de Formación de Profesional. A lo largo de tres mesas de discusión y reflexión, se generó un panorama general donde la formación y la innovación es un eslabón fundamental para la competitividad en la industria editorial. Hay certeza clara de que la principal preocupación de los editores es la preparación de sus cuadros para enfrentar los retos en una industria que

cambia todos los días. Y dos son los rubros que demandan mayor atención en cuanto a formación profesional: uno se refiere a los procesos en edición y todas sus ramificaciones; el otro, a los procesos de comercialización y la necesaria actualización en cuanto a métodos y revisión de los nuevos mecanismos de venta de contenidos editoriales, pensando en la aplicación de nuevas tecnologías. Necesariamente estas inquietudes se verán reflejadas en la conformación de un Centro acorde a las necesidades de la industria editorial.

Boletín Semanal

No. 760

26 de septiembre, 2016

Contenido

Inauguran 28ª Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia	3
Un Paseo por los Libros convoca a subasta	3
Entregan Premios Antonio García Cubas 2016	4
XXI Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil	5
X Día Internacional de la Corrección de estilo	6
Instituto Mora analizará repositorios documentales y propiedad intelectual	7
FIL Guadalajara anuncia Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco	8
Mexicanos nominados al Premio de Periodismo Gabriel García Márquez	8
Curso Redacción Profesional 2016	9
Presentan tendencias digitales en los mercados en español	10
Lanzan informe <i>Global eBook</i> con una versión específica para mercados de habla hispana	11
Jornada Mujeres y edición	11

Creativos con conciencia de responsabilidad social, objetivo de la Formación Profesional

Ecos del Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial

El Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial fue convocado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana para exponer a sus socios el proyecto de un Centro de Formación Profesional e Innovación. Al mismo tiempo, consultó con ellos los puntos de vista y las perspectivas que este Centro puede adquirir, a fin de satisfacer un mayor espectro de las necesidades de la heterogénea red de valor del libro, las publicaciones periódicas y la lectura.

Para continuar la discusión publicamos ahora los detalles de la Mesa 3. ¿Requiere la Industria Editorial un Centro de Formación Profesional? Recordamos a los lectores que sus contribuciones sobre el Centro de Innovación, Desarrollo y Formación profesional de la industria editorial se reciben en el correo foroconsultivo@caniem.com

En esta mesa participaron Sonia Batres Pinelo, Patricia López Zepeda, Juan Ponce León y Julio Sanz Crespo, como moderador.

Patricia López Zepeda, directora general de Ediciones Castillo, abrió la mesa para abordar una breve descripción del contexto actual, para saber qué problemáticas vive la industria, distinguiendo las diferencias entre libros de interés general y universitarios, libros educativos (propuestas *blended*) y desarrollos digitales en los distintos segmentos, los cuales son muy diversos. Si bien el 90% de los ingresos de los negocios editoriales proviene todavía de los impresos, señaló, es importante distinguir que la venta de contenidos libera de un soporte específico, pero identificando que la oferta que debe hacer el editor es de una metodología de acercamiento y uso de esos contenidos. Ello requiere de una inversión en el proyecto y en los perfiles que se necesitan para elaborar esa oferta, lo cual implica, sin dudas, de una formación profesional específica.

Desde su experiencia en el sector de libros de texto, Patricia López expuso una forma de determinar cómo hacer esta inversión: revisando las posibilidades



Julio Sanz, Sonia Batres, Patricia López y Juan Ponce. Foto: CANIEM

que hay con los modelos actuales para definir cuáles son las posiciones clave y ofrecerles cursos especializados, como en el caso de los editores de texto, "editores que sean más gestores de proyectos que editores de libros únicos, dadas las necesidades de los proyectos en el nuevo contexto".

Este escenario plantea algunos nuevos retos en la industria editorial, sea del sector que sea; entre otros, López Zepeda identificó los siguientes: en las áreas de desarrollo editorial, las interrelaciones cada vez más complejas entre el área tradicional y el área digital, lo que requiere de una concepción integral de los proyectos; estandarizar procesos en la industria; enseñar a hacer análisis de datos a los editores para saber obtener y utilizar la información de los usuarios, su retroalimentación. Esto perfila las oportunidades que tienen instituciones para resolver esas nuevas necesidades de la industria editorial: como ofrecer servicios de diagnóstico de formación para empresas, a fin de plantearles una oferta particular o personalizada de cursos; análisis de competencias de personal de las empresas y propuestas personalizadas para nivelación de competencias en los equipos; y capacitación en tendencias pedagógicas.

Respecto del Centro de Formación Profesional de la CANIEM, Patricia López señaló que a partir de esta descripción de escenarios su propuesta para aproximarse a un plan posible es tener en cuenta la necesidad de crear metodologías de reflexión propias de la industria editorial, recuperando las tendencias internacionales de proponer nuevos modelos pedagógicos que enseñen "aprender a aprender" y "aprender a hacer". Sobre todo, insistió, se trata de contribuir al desarrollo de habilidades para que los involucrados en la producción, manufactura y comercialización del libro, entiendan el mercado y tomen decisiones para crear productos que se vendan, a partir del análisis práctico de datos.

El Centro de Formación Profesional es indispensable para la industria

"Los estudiosos del futuro dicen que hoy en día ganan más los tecnólogos, pero en el futuro serán quienes sean creativos, innovadores, sepan leer y aplicar metodologías, y sobre todo, lo hagan con ética", concluyó.

En su oportunidad, Sonia Batres Pinelo, directora de Caligrama, llamó a considerar en la formación profesional que ofrezca la Cámara en su centro de formación, temas como operación y administración estratégica, y a tomar con toda seriedad la formación profesional en su dimensión de responsabilidad social, "pues de ello depende el bienestar de una empresa, pero también el de todas las familias que se benefician de ella", señaló.

Resaltó la ventaja de ser flexibles, maleables como formadores y como editores para comprender el contexto y a las personas que viven en él, a fin de dar una respuesta asertiva al cambio continuo, a fin de "entender y responder a las necesidades de las nuevas generaciones".

Más que necesario, indicó Sonia Batres, el Centro de Formación Profesional es indispensable para la industria, sobre todo para integrar y desarrollar una visión estratégica gremial que apunte a definir "qué industria somos y qué queremos, lo cual nos haga plantarnos mejor en la relación con las autoridades y con los posibles socios inversionistas para nuestros negocios e incluso para el Centro de Formación. Si somos conscientes de ser generadores de contenidos, que es una parte fundamental del desarrollo cultural del país, nos definiremos mejor. Esto hace imprescindible la idea y el propósito del Centro".



La Mesa 3 abordó el tema ¿Requiere la Industria Editorial un Centro de Formación Profesional? Foto: CANIEM

De ahí, dijo, la importancia de evitar riesgos como la "ceguera de taller" involucrando la participación de otros sectores, inclusive, para evitar constreñir la visión que la propia industria tiene de sí. "Las posibilidades son interesantes, comenzando por contar con gente con el conocimiento más profundo del gremio y su capacidad de transmitirlo. Se crea valor".

Juan Ponce León, director general de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, señaló contundente que la respuesta a si el Centro de Formación Profesional es necesario "debe ser estratégica, no sintomática ni atender a procesos imprescindibles de por sí, hoy en día." Con ello se refirió al trabajo que requiere un centro como el que se desea, que debe atender a la creación de valor en dos sentidos: para el cliente y para la propia empresa. Esto permite identificar elementos clave para la competitividad, como la importancia de la inversión en capacitación y los costos de no capacitar. Juan Ponce indicó, en este sentido, que la mejor creación de valor en una empresa debe partir del trabajador, generando vínculos de mayor lealtad.

Respecto del análisis que ha elaborado en su función de director general de la Cámara, expuso al auditorio que la capacidad actual de la CANIEM no es suficiente ni es específica para atender la creación de valor en este sentido de la formación. "Se requiere una planta de colaboradores especializados en formación de recursos humanos, al menos en las áreas de desarrollo de contenidos, diagnóstico de necesidades, seguimiento de gestión y dirección académica. Esto no implica una gran estructura, sino una estructura con habilidades de gestión de recursos y proveedores externos". En este momento, concluyó, se analiza la figura jurídica más conveniente para el Centro.

En su turno, Julio Sanz Crespo, moderador y decano de la Capacitación en la CANIEM, destacó en sus conclusiones de la mesa la importancia de atender la especificidad de las necesidades de los sectores de la industria, pero también de la confidencialidad que esto implica para generar valor con ética, y en consecuencia lealtad.

"El Centro debe dar, también personalizado y también confidencial, el coaching empresarial", propuso. Enfatizó la idea de formar a las empresas en la responsabilidad social, "no sólo en los insumos, como el papel, sino en la toma de decisiones". Ello requiere, dijo, otorgar un título o un grado, lo cual implica tiempo de gestión y de resultados, "pero sobre todo la participación de todos los agremiados con trabajo, con ideas, con contribuciones y demandas que nos permitan crecer".

Inauguran 28ª Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia

Se lleva a cabo del 22 de septiembre al 2 de octubre en el Museo Nacional de Antropología e Historia

El Museo Nacional de Antropología en la Ciudad de México aloja la 28ª Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH), que fue inaugurada el jueves 22 de septiembre por Rafael Tovar y de Teresa, Secretario de Cultura; Diego Prieto Hernández, encargado de la Dirección General del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; Rolando Zapata Bello, gobernador de Yucatán, estado invitado de honor, y Arturo Romeo Duarte Ortiz, embajador de Guatemala en México, país invitado de honor a la Feria. Guatemala y Yucatán fueron convocados como territorios que comparten un milenario legado histórico y social, y cuyas manifestaciones serán revisadas por especialistas de México y el extranjero.

Al tomar la palabra, Rafael Tovar y de Teresa se refirió a la creación de la Secretaría de Cultura, al reglamento de dicha dependencia, así como a la Ley de Cultura; esta última se encuentra en la Cámara de Diputados. Asimismo, extendió una invitación a la comunidad del INAH para que aclare sus dudas sobre “los distintos contenidos de las disposiciones jurídicas y cuál es el programa de trabajo que tendrá la Secretaría de Cultura”. El funcionario federal reiteró su invitación al diálogo, “en fecha próxima, para que vean ustedes que la creación de la Secretaría de Cultura y parte de sus objetivos, es fortalecer la experiencia que ya tiene nuestro país en estas tareas”.

En la FILAH 2016 hay 110 *stands* donde participan noventa editoriales, entre ellas siete de Yucatán y trece de Guatemala, con una oferta de 13 mil títulos. En la parte académica se desarrollarán seis coloquios y foros, entre ellos el 6º Encuentro del Libro Intercultural y en Lenguas Indígenas, el 21er. Simposio de Arqueología Román Piña Chan, el 12º Foro de Música Tradicional, el 9º Encuentro de Lenguas en Peligro, la 2ª Jornada “Distintas Miradas sobre las Ciudades Históricas” y el 12º Coloquio de Africanías.

Habrán 118 presentaciones editoriales, 17 talleres, un ciclo de cine con 37 películas, 50 actuaciones en el foro artístico, una sala de lectura y una



Inauguración de la filah. Carlos Anaya Rosique, Felipe Garrido, Rolando Zapata, Rafael Tovar y de Teresa, Arturo Duarte, entre otros. Foto: CANIEM

Un Paseo por los Libros convoca a subasta

Para una librería en el Pasaje Zócalo-Pino Suárez

A todos los editores que conforman la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se les informa que se abre la presente convocatoria para participar en una

SUBASTA

para obtener la librería número 36 en el pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro y pertenecer a **Un Paseo por los Libros**, bajo las siguientes:

REGLAS

1. La base mínima para ofertar será \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más IVA. Las cantidades que se ofrezcan menores a esta cantidad, serán desechadas automáticamente.
2. La oferta se deberá presentar en escrito libre, en papel membretado con firma del representante legal, conteniendo la cantidad ofrecida en sobre cerrado en atención al Ing. Carlos Graef Sánchez, coordinador de registros de Grupo 2000 Editores, A.C.
3. La fecha límite para recepción de las ofertas será el día 30 de septiembre del presente, en las oficinas de Un Paseo por los Libros con la Lic. Nidia Torruco.

BASES

1. Sólo pueden ser postores aquellas editoriales que a la fecha no tengan librería en Un Paseo por los Libros.
2. Deberán contar con un fondo básicamente de libros y deberán adjuntar catálogo existente.
3. Deberán estar afiliados a la CANIEM.
4. Será ganadora aquella editorial que realice la mejor oferta económica y que además cuente con la calidad moral y prestigio dentro del gremio.
5. La decisión será tomada por el Consejo de Grupo 2000 Editores, A.C. en la próxima sesión de Consejo programada para el 6 de octubre de 2016, en las instalaciones de CANIEM, a las 8:30 horas.

exposición del pintor y escultor guatemalteco Carlos Mérida con la que se inaugurará una galería en el segundo piso del Museo Nacional de Antropología e Historia, en el pasillo ubicado entre el Auditorio Fray Bernardino de Sahagún y la Biblioteca Nacional de Antropología e Historia.

La feria superó en años anteriores los 200 mil visitantes; este año también tiene programada una venta nocturna el viernes 30 de septiembre, de 19 a 21 horas con descuentos de hasta 70% en la oferta editorial.

La FILAH concluye el 2 de octubre; tendrá un horario de 9 a 19 horas y la entrada es gratuita. El programa puede consultarse en www.feriadelibro.inah.gob.mx

* Con información de Notimex y Éricka Montaña / *La Jornada*



Ceremonia de entrega del Premio Antonio García Cubas. Foto: Secretaría de Cultura

Entregan Premios Antonio García Cubas 2016

CIDCLI, Siglo XXI Editores, Tecolote, Universidad Veracruzana, Penguin Random House, entre los galardonados

Como uno de los principales actos de la Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia 2016, el jueves 22 de septiembre se entregaron los Premios Antonio García Cubas 2016, con los que se reconoce a los mejores trabajos editoriales en los ámbitos de antropología e historia. Con una ceremonia en el Auditorio Fray Bernardino de Sahagún del Museo Nacional de Antropología, Rafael Tovar y de Teresa, secretario de Cultura, entregó los premios en las categorías de Obra Científica, Divulgación, Novela Histórica, Infantil, Juvenil, Libro de Arte, Catálogo y Edición Facsimilar. La categoría de texto escolar fue declarada desierta.

En la categoría Obra científica, la obra ganadora fue *La Real Expedición Botánica a Nueva España* de José María Mociño y Martín de Sessé, de Siglo XXI Editores; en Divulgación, el premio fue para el texto *¿Cómo se hace un dios? Creación y recreación de los dioses en Mesoamérica*, de Enrique Florescano, publicado por Penguin Random House.

En Novela histórica, el premio fue para *El umbral. María Teresa de Medina, la dama insurgente*, de Roberto Peredo, publicado por la Universidad Veracruzana; mientras que en Obra infantil, el galardón fue para *Monos. mensajeros del viento*, de Ana Paula Ojeda y Juan Palomino, de Ediciones Tecolote. Por lo que corresponde a Obra juvenil,



Juan Palomino y Ana Paula Ojeda, autores de *Monos, mensajeros del viento*, con Cristina Álvarez, de Ediciones Tecolote, recibieron el Premio Antonio García Cubas 2016 en la categoría de Obra infantil. Foto: Ediciones Tecolote

el ganador fue *Mito, leyenda e historia de Quetzalcóatl. La misteriosa serpiente emplumada*, de Luis Barbeytia y Luis Garay, publicado por CIDCLI.

En Libro de arte, el premio fue para *Alfredo Guatí Rojo y el Museo Nacional de la Acuarela*, con

textos de Miguel León Portilla, Francisco Leyva Macedo de Jesús, Ana Garduño Ortega, Martha Orozco Escudero, Alicia Leyva Franco y Manuel Arrieta, publicado por la Asociación civil del Museo Nacional de la Acuarela. En Catálogo, la obra ganadora fue *Javier Marín. Terra. La materia*

como idea, coordinado por Cándida Fernández, de Fomento Cultural Banamex; y en Edición facsimilar fue galardonado *Indumentaria antigua mexicana: armas, vestidos guerrero y civiles de los antiguos mexicanos*, de Editorial Porrúa.

En esta edición, el jurado estuvo integrado por Felipe Garrido, académico de número de la Academia Mexicana de la Lengua; Álvaro Matute, integrante de la Academia Mexicana de Historia; Javier Aranda Luna, analista literario; Jaime Bali, editor y fundador de la revista *Arqueología Mexicana*; Silvia Molina, presidenta del Seminario de Cultura Mexicana de la Secretaría de Educación Pública; Julieta Gil, directora de la Galería de Historia Museo del Caracol, y Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

El Premio Antonio García Cubas, uno de los más prestigiados en el ámbito histórico, consiste en \$450,000.00 divididos en las nueve categorías, así como un diploma para los autores e ilustradores, en el caso de las categorías infantil y juvenil, otro para los editores y la adquisición, por parte de la institución convocante, para las bibliotecas del INAH.

* Con información de *Notimex* y Éricka Montaña / *La Jornada*



Elisa Castellanos y Patricia van Rhijn, de CIDCLI.
Foto: CIDCLI



Una de las actividades principales tuvo lugar el viernes, el Homenaje al historiador Miguel León Portilla, quien cumpliera 90 años en febrero de este año. Miguel León Portilla y Eduardo Matos Moctezuma en el Homenaje al primero.
Foto: Secretaría de Cultura

CULTURA | SECRETARÍA DE CULTURA

36 FILIJ
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

¡Estamos buscando el mejor libro ilustrado infantil y juvenil del 2016!

XXI Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil.

Registro del 15 de agosto al 14 de octubre de 2016.

[@FILIJMexico](https://twitter.com/FILIJMexico) [/FILIJ.Mexico](https://www.facebook.com/FILIJ.Mexico) [@filijmexico](https://www.instagram.com/filijmexico)

www.cultura.gob.mx | www.gob.mx/mexicoescultura

X Día Internacional de la Corrección de Estilo

Convocan PEAC, CANIEM y FES Acatlán

Con el tema "¿A quién le corresponde garantizar la calidad de una publicación?", la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición (PEAC), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM, convocan a festejar la décima edición del Día Internacional de la Corrección de Estilo con una jornada de mesas de reflexión.

La celebración de esta anécdota tiene origen en Argentina

El propósito de este encuentro es reconocer la importancia de la corrección de estilo, difundir y documentar el trabajo, y aprovechar la oportunidad que se reúnan quienes se dedican a esta actividad en un diálogo propositivo y solidario. La celebración de esta anécdota tiene origen en la iniciativa de la Fundación Litterae de Argentina, que el 27 de octubre de 2006 festejó por primera vez el Día del Corrector de textos, en memoria del natalicio del pensador renacentista Erasmo de Róterdam. Al año siguiente, PEAC retomó la iniciativa y desde entonces se reconoce en México a los correctores de estilo; como la iniciativa de la Fundación Litterae fue secundada no sólo por PEAC sino también por la Unión de Correctores de España (UniCo), en 2008 se considerarlo como día internacional.

En su comunicado, PEAC anuncia que en esta jornada habrá un Muro de las lamentaciones editoriales: "Más allá de la cacería de erratas, el objetivo del muro de las lamentaciones editoriales es visibilizar la importancia de que, antes de ver la luz, las publicaciones cumplan con el control de calidad necesario en cada etapa del proceso editorial. El día del evento búscalo para que en él coloques tu lamento tipográfico o gramatical relacionado con el trabajo editorial; puedes llevar fotografías, memes editoriales o la inspiración para escribir una anécdota".

Para participar es necesario solicitar información a la dirección electrónica informes@peac.org.mx

Programa preliminar X DÍA INTERNACIONAL DE LA CORRECCIÓN DE ESTILO

¿A quién le corresponde garantizar la calidad de una publicación?

Sede: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, México, DF
Día: sábado 29 de octubre de 2016
Horario: de 11 a 20:30 horas

ACTIVIDAD	HORARIO
Registro	10:30 a 10:50
Inauguración	11 a 11:20
Receso	11:20 a 11:30
Conferencia inaugural	11:30 a 12:30
Receso	12:30 a 12:45
<i>El corrector y los libros de texto</i>	
Mesa de discusión para analizar desde diferentes perspectivas (un autor, un editor y un corrector de estilo), la problemática en la producción de los libros de texto	12:45 a 14:45
Comida	14:45 a 16:30
<i>¿A quién le corresponde garantizar la calidad de una publicación?</i>	
Mesa de discusión para analizar desde diferentes perspectivas (un autor, un editor y un corrector de estilo), los beneficios del trabajo colaborativo	16:30 a 18:30
Receso	18:30 a 18:45
Discusión grupal en torno a los problemas de los correctores y propuestas para enfrentarlos	18:45 a 20:15
Clausura, entrega de constancias y convivencia	20:15 a 20:30

La Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición AC invita

29 de octubre 2016

Día Internacional de la **corrección de estilo**

¿A quién le corresponde garantizar la calidad de una publicación?

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana:
Holanda 13, San Diego Churubusco, Ciudad de México | 11 a 20:30 horas
Registro en informes@peac.org.mx ☎ (55) 2510 5455 📠 (55) 5604 0686 y 6305 7864

FES Acatlán Facultad de Estudios Superiores

profesionales de la edición de

CAN I E M

Instituto Mora analizará repositorios documentales y propiedad intelectual

Las jornadas académicas se llevarán a cabo el 27 y 28 de septiembre

El Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora invita al gremio editorial a las "Jornadas de Análisis sobre repositorios documentales y la propiedad intelectual de los contenidos", este martes 27 y miércoles 28 de septiembre en sus instalaciones.

A semejanza de otras instancias académicas, el instituto busca reflexionar sobre la necesidad de difundir el resultado de las investigaciones que genera en los campos de la historia y las ciencias sociales ante el incremento de las mismas. Esta circunstancia implica también analizar cómo poner a disposición de otros investigadores e instituciones la documentación que fundamenta las conclusiones, sin vulnerar la propiedad intelectual de las fuentes primarias; para ello, de acuerdo con los organizadores, "es necesario promover el conocimiento de los marcos legales que actualmente protegen los derechos intelectuales de los materiales y obras albergados en dicho repositorio, así como contar con el apoyo de las recientes políticas institucionales para centros de educación superior e investigación, que han enfatizado la necesidad de abrir nuevos canales para la comunicación y divulgación de sus actividades".

A partir de seis conferencias impartidas en dos mesas de trabajo, el Instituto Mora propone realizar una reflexión conjunta con especialistas de los diferentes campos: académico, legal y editorial. Además, se realizarán dos talleres enfocados en explorar los aspectos más pragmáticos sobre el tema. Estas actividades se centrarán en temas clave para poder comprender a cabalidad los aspectos más importantes del uso de los repositorios documentales.

Las mesas de trabajo y talleres que tendrán lugar son:

Martes 27 de septiembre, de 9:30 a 14:15 horas

Mesa 1. Usos y abusos. Repositorios documentales, propiedad intelectual y libre acceso al conocimiento. Participan: Carmen Arteaga Alvarado, Rosalina Vázquez Tapia, Carlos Anaya Rosique y Alberto Martín Álvarez.

Taller 1. Creative Commons: cómo asignar licencias a la producción científica. Imparte: Carlos Andrés Martínez Anguiano

Miércoles 28 de septiembre, de 9:30 a 14:45 horas
Mesa 2. Una reflexión multidisciplinaria. Repositorios institucionales, contenidos digitales y la sociedad actual. Participan: Idalia García Aguilar, Édgar García Valencia y Eduardo de la Parra Trujillo.

Taller 2. ORCID: el identificador único a nivel mundial para investigadores. Imparte: José Arturo Meza Hernández.

Para mayor información:
www.mora.edu.mx/accesoabierto



El Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora invita a su comunidad y al público en general a las

JORNADAS DE ANÁLISIS SOBRE REPOSITARIOS DOCUMENTALES Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS CONTENIDOS



Martes 27 de septiembre, de 9:30 a 14:15 horas

Mesa 1. Usos y abusos. Repositorios documentales, propiedad intelectual y libre acceso al conocimiento.

Ponentes:
Carmen Arteaga Alvarado
Seminario de Propiedad Intelectual de la UNAM
Rosalina Vázquez Tapia
Directora de la Biblioteca Virtual Universitaria de la UASLP
Carlos Anaya Rosique
Presidente de la CANIEM
Moderador: Alberto Martín Álvarez
Director de Docencia del Instituto Mora

Taller 1. Creative Commons: cómo asignar licencias a la producción científica.
Imparte: Carlos Andrés Martínez Anguiano
Innovación Académica del Instituto Mora

Miércoles 28 de septiembre, de 9:30 a 14:45 horas

Mesa 2. Una reflexión multidisciplinaria. Repositorios institucionales, contenidos digitales y la sociedad actual.

Ponentes:
Idalia García Aguilar
Profesora-investigadora del IIBI de la UNAM
Édgar García Valencia
Director de Publicaciones de la Universidad Veracruzana y Coordinador de la Red Nacional AITexto
Eduardo de la Parra Trujillo
Profesor de la Facultad de Derecho de la UNAM

Taller 2. ORCID: el identificador único a nivel mundial para investigadores.
Imparte: José Arturo Meza Hernández
Innovación Académica del Instituto Mora



AUDITORIO DEL INSTITUTO MORA
EVENTO SIN COSTO / CUPO LIMITADO
REGISTRO EN LÍNEA
www.mora.edu.mx/accesoabierto
SE ENTREGARÁ CONSTANCIA DE ASISTENCIA

Plaza Valentín Gómez Farias 12, San Juan Mixcoac,
Benito Juárez, Ciudad de México, C. P. 03730.



FIL Guadalajara anuncia Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco

León Plascencia Ñol y Jorge Gutiérrez Reyna lo ganan *ex aequo*

Por sus libros *Paisajes sin habitaciones blancas* y *El otro nombre de los árboles*, respectivamente, los escritores mexicanos León Plascencia Ñol y Jorge Gutiérrez Reyna resultaron ganadores de la primera edición del Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco. El jurado, integrado por los poetas Coral Bracho, Silvia Eugenia Castillero y Hernán Bravo Varela, consideró fundamental conceder *ex aequo* el Premio “no sólo por la excelencia literaria de ambos conjuntos, sino porque las miradas estéticas de Plascencia Ñol y Gutiérrez Reyna son, a un tiempo, diversas y complementarias: anverso y reverso de un mismo oficio que se aproxima a la ciudad y a la naturaleza con frescura, virtuosismo y compromiso con su entorno”.

Sobre *Paisajes sin habitaciones blancas*, el jurado destacó la “escritura vertiginosa y ricamente tensa que da cuenta de la incertidumbre con que el lenguaje y la percepción se aproximan a dar su versión del mundo. Del poema en prosa y en verso libre al poema versicular y a lo que el autor denomina ‘haikú occidental’, Plascencia Ñol logra un desdoblamiento del lenguaje –filmico, fotográfico, performativo– hasta llegar a una compleja y contradictoria realidad interior, en busca, de acuerdo con José Lezama Lima, de ‘su definición mejor”.

La primera edición de este galardón estuvo dedicada a la poesía

Acerca del libro de Gutiérrez Reyna, el jurado calificador enfatizó que esta obra pone de manifiesto “la vitalidad de un lenguaje lírico que canta, cuenta, examina y ríe frente al desastre. Con maestría y originalidad, y en franco diálogo con la tradición poética en lengua española –en especial con el barroco de los Siglos de Oro–, Gutiérrez Reyna se permite abordar un entrañable abanico de temas, desde la naturaleza amenazada por el hombre hasta el hombre amenazado por sí mismo”.

Dotado de diez mil dólares estadounidenses, este galardón, que en su primera edición estuvo



Jorge Gutiérrez Reyna. Foto: lapiedrayelalba.weebly.com

dedicado al género de la poesía, recibió un total de 231 candidaturas: 38 de América Latina (Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Panamá, Uruguay y Venezuela), 183 de México (Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro y Quintana Roo), una de Canadá, cinco de Estados Unidos y cinco de Europa (Alemania y España).

Convocado por la Universidad de Guadalajara, mediante el proyecto del Museo de Ciencias Ambientales del Centro Cultural Universitario, y con apoyo de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del gobierno de Jalisco y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Premio está dedicado a la memoria del escritor



León Plascencia Ñol. Foto: cuenta twitter del autor

José Emilio Pacheco (1939-2014), cuyo trabajo trascendió al explorar la aparente dualidad entre la ciudad y la naturaleza.

Presidido por Cristina Pacheco, el Comité de Honor del galardón está integrado por la escritora Mónica Lavín, la poeta Coral Bracho, el escritor Ignacio Solares, el biólogo José Sarukhán y el arquitecto Fernando González Gortázar, quienes propusieron a los miembros del jurado calificador. La premiación se llevará a cabo durante la edición 30 de la FIL Guadalajara, el sábado 3 de diciembre, a las 20:00 horas, en el Salón 2 de Expo Guadalajara.

* Con información de prensa de FIL Guadalajara

Mexicanos nominados al Premio de Periodismo Gabriel García Márquez

Soy el número 16, cortometraje documental, uno de los doce finalistas

Rafael Pineda “Rapé” y Leopoldo Hernández son finalistas del Premio de Periodismo Gabriel García Márquez por su trabajo en el cortometraje documental animado *Soy el número 16*, que relata, en voz del periodista Luis Cardona, su protagonista, la historia de un secuestro con fines de represión y censura por hacer su trabajo en Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, el 19 de septiembre de 2012.

“El secuestro número 16 es más la impotencia y el coraje que el miedo. La impotencia a no poder

defenderte, pero no sólo por ese momento que estás pasando, sino por toda la impunidad que ocurre en México”, relatan los periodistas mexicanos en el trabajo publicado por Pie de Página con el apoyo del Instituto Mexicano de Derechos Humanos y Democracia y Periodistas de a Pie.

El proyecto mexicano participa en la categoría Innovación, en la que también están nominados *Medicamentalia*, publicado en España por Fundación Civio y *Excesos sin castigo*, publicado por Convoca.pe de Perú.

Los finalistas en la categoría Imagen son: *El costo humano de los agrotóxicos*, trabajo de Pablo Piovano Jad; *Siete pecados de una obra amazónica*, pieza publicada por Repórter Brasil Globo News que documenta la construcción de una hidroeléctrica que alojó 25 mil obreros en la selva amazónica; y *Refugiados en Grecia*, trabajo de Santi Palacios publicado por Associated Press.

En Cobertura, los finalistas son *La justicia que sale de La Habana*, que explica los acuerdos entre el gobierno colombiano y las FARC, de Juanita León y publicado en La Silla Vacía; *Sin tratamiento*, de María Laura Chang y el equipo de Efecto Cocuyo, presenta la escasez de medicinas en Venezuela; y *Masacre de Tumeremo*, publicado por Correo del Caroní en alianza con Runrunes y El Pitazo de Venezuela.

El proyecto mexicano participa en la categoría Innovación

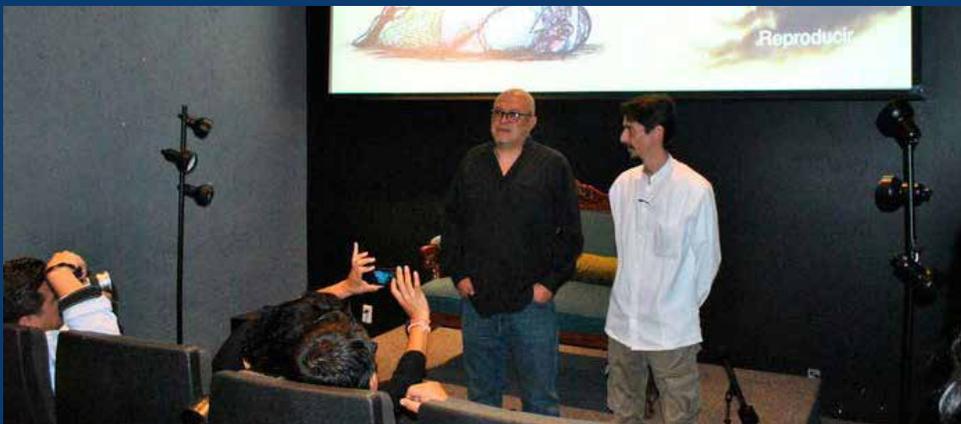
En la categoría Texto compiten *Sao Gabriel y sus demonios*, de Natalia Viana, publicado en Agencia Pública de Jornalismo Investigativo; *La mudanza*, de Mónica Baró, publicado en Periodismo de Barrio; y *El señor de las papas*, de Eliezer Budasoff, publicado en la revista Etiqueta Verde.

El ganador de cada categoría recibirá 33 millones de pesos colombianos y un ejemplar de la obra "Gabriel" del artista colombiano Antonio Caro. Los doce finalistas en las categorías Innovación, Texto, Cobertura e Imagen fueron elegidos entre 1608 trabajos postulados al certamen organizado por la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano. Los ganadores serán nombrados durante la ceremonia de clausura del Festival Gabriel García Márquez de Periodismo, celebrado del 29 de septiembre al 1 de octubre en Medellín, Colombia.

Martin Barón, director de The Washington Post y ganador del Pulitzer en 2001 por la investigación que dirigió en The Boston Globe y que inspiró la película *Spotlight*, dictará la conferencia magistral del evento.

El cortometraje *Soy el número 16* puede verse en: <https://youtu.be/x56xMKaT1cI>

* Con información de Yanet Aguilar Sosa / *El Universal*



Rafael Pineda "Rapé" y Leopoldo Hernández, directores de *Soy el número 16*. Foto: periodistasdeapie.org.mx



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso

Redacción profesional 2016



Cómo desarrollar el estilo

Del 10 al 14 de octubre de 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 h
Duración: 15 horas

Presentación:

Para responder a sus múltiples demandas comunicativas, el profesional debe estar capacitado para manejar diversos géneros textuales: correos electrónicos, cartas, informes, presentaciones, instructivos, artículos, ensayos, entre otro tipo de documentos. En este taller aprenderás cómo identificar las convenciones propias de cada género y cómo manejar el estilo adecuado para cada caso.

Objetivo:

Proporcionar técnicas y estrategias de redacción a fin de que los textos producidos por los participantes cumplan con su misión comunicativa y con los requisitos de un estilo profesional.

Curso dirigido a:

Profesionales que requieren el manejo de la comunicación escrita como un arma estratégica para el desempeño de sus funciones.

Contenido temático:

- El enfoque comunicativo
- Dimensiones del contexto
- Cohesión y coherencia
- Manejo de marcadores discursivos
- Géneros textuales: convenciones estilísticas
- Métodos para desarrollar párrafos
- Signos de puntuación: aspectos esenciales
- Casos clínicos

Ponente:

Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es directora general de Comunicart, despacho de consultoría en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Ha sido instructora de la Caniem desde 1991 y ponente de múltiples talleres en México y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia.

Inversión:

Afiliados CANIEM: \$ 3,500 más IVA
No afiliados: \$ 5,250 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18
Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.
Fecha límite de inscripción:
5 de octubre de 2016

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Presentan tendencias digitales en los mercados en español

Informe 2016 de Bookwire y Dosdoce.com

A pesar de que la carrera digital está evolucionando a velocidades muy diferentes en el mercado español (España y Latinoamérica), los mercados de libros electrónicos y audiolibros ofrecen una amplia gama de oportunidades de negocio para los editores de América Latina y España.

Después de examinar de cerca las tendencias digitales y la publicación en varios países (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, México, Perú), este informe, elaborado por Dosdoce.com en colaboración con Bookwire para presentarlo primero durante la próxima Feria del Libro de Fráncfort en "The markets. Global Publishing Summit", muestra una serie de indicadores y perspectivas con respecto a cada uno de estos mercados, con el propósito de ofrecer una herramienta para editores, libreros, autores, inversores, medios de comunicación y expertos para entender los cambios que atraviesan los mercados de habla española y portuguesa, junto con las oportunidades de negocio que estos cambios ofrecen a los profesionales del sector editorial en todo el mundo.

El informe también será presentado con motivo de la celebración de la 30ª edición de la FIL Guadalajara

La cantidad cada vez mayor de datos, inteligencia de negocio y la información de mercado disponible en relación con la venta y distribución digitales hace que sea posible analizar en detalle la evolución de los mercados digitales de España y Latinoamérica. El número creciente de libros electrónicos publicados en esos países, la creciente importancia de la lectura digital y el papel creciente de la Internet como una herramienta de distribución y comercialización de libros, todos ellos conducen a la hipótesis de que la evolución del mercado digital será una empresa consolidada en la mayoría de los países de América Latina a finales de la década.

Al igual que ocurre con los libros impresos en librerías físicas, el comportamiento de los editores independientes es diferente del de las editoriales grandes en las tiendas en línea. A medida que más y más editores independientes hacen una

inversión fuerte en la distribución digital de sus libros, se están detectando, una vez más, peculiaridades de esa naturaleza.

Una de las principales conclusiones de este informe es que no son muy diferentes los patrones de comportamiento entre las editoriales pequeñas y grandes. A primera vista, se ha observado una tendencia masiva por editoriales independientes a participar más activamente en la producción y comercialización de libros digitales, especialmente en América Latina. En los mercados de habla hispana, los editores independientes están experimentando un crecimiento de entre 20% y el 35%, mientras que las grandes editoriales de la región han experimentado una "meseta" en algunos mercados o el crecimiento moderado con respecto a ciertos modelos de negocio en comparación con otros años.

El informe también será presentado con motivo de la celebración de la 30ª edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) que este año cuenta con toda la región de América Latina como invitada de honor, y forma parte de los contenidos del "Programa de actividades para profesionales de acceso libre". En el marco de la Feria, el 30 de noviembre tendrá lugar un taller de una hora y media de duración donde se analizará en detalle el contenido del informe, que se



puede descargar de forma gratuita en diversos formatos (ePub, Mobi y PDF) a través de tiendas como Amazon, Kobo y Lektu, o bien en <http://bit.ly/2dskyQP>

* Con información de Iñaki Saldaña / *Publishing Perspectives* y Maribel Rianza / *dosdoce.com*

Lanzan informe *Global eBook* con una versión específica para mercados de habla hispana

El informe original incluye la revisión de países emergentes como Brasil, China, India y Rusia

El informe *Global eBook* de Rüdiger Wischenbart, traducido y adaptado al español por Biografías Personales y Dosdoce.com, proporciona una amplia visión general de los mercados del libro en papel, así como en diferentes formatos digitales (ebooks, audiolibros, etc.) y su evolución a nivel internacional, con un conjunto de datos únicos obtenidos de diversas fuentes: medios

especializados en el sector editorial como Livres Hebdo, The Bookseller o Publishers Weekly, informes publicados por reputadas empresas internacionales como Nielsen o Bookwire y publicaciones oficiales de los principales gremios de editores de los principales países del mundo (Alemania, Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido, España, México, entre otros).

El informe es también un análisis exhaustivo y una sinopsis de los acontecimientos globales clave que han tenido lugar a lo largo de los últimos años, y contiene un amplio conjunto de referencias detalladas, obtenidas de agentes locales y globales, lo que conforma un contenido útil para cualquier persona que esté interesada en la globalización del mundo del libro, así como en la producción y distribución de contenidos digitales.

En conjunto, dice Wischenbart, lo que estamos viviendo ahora se puede definir como “el fin del comienzo digital” y el comienzo de la siguiente fase, quizás aún más difícil, donde la escritura, la edición y la mutación de la lectura en todas sus variables, cuyo contenido en cualquier formato estará disponible para casi cualquier usuario; a pesar de su inestabilidad, tanto en relación con lo que se está ofreciendo como con la forma en que esta oferta está siendo acogida por las diferentes audiencias de todo el mundo.

El objetivo a la hora de elaborar la edición 2016 del informe *Global eBook* es ampliar su perspectiva, mirando ambos avances, los del mundo físico y el digital, con un panorama mayor que en años anteriores y un mayor número de gráficos y tablas que resumen y visualizan la evolución de estos los principales mercados internacionales. En este contexto, el análisis de datos se amplió con cuatro objetivos:

- Retratar la evolución del mercado actual con una perspectiva de al menos 4 a 6 años.
- Observar el mercado del libro impreso y digital y cotejarlos.
- Ampliar el campo de trabajo y el ángulo de nuestro análisis de datos; para ello se contó con la ayuda de los socios de los distribuidores y de varios observadores de esta industria, para obtener una visión mucho más específica de los diferentes sectores del mercado.
- Actualizar todos los elementos comparativos de mercado, los interlocutores globales y los debates clave, que ya se habían incorporado antes.

Una versión en español amplificada

En la versión en español del informe *Global eBook* se analizaron los factores fundamentales y los debates clave que están configurando el mercado del *ebook*, así como la expansión de las plataformas globales, mirando en detalle la evolución de Amazon, Apple, Google y Kobo. En este sentido, se amplió la información publicada en el documento original con nuevos datos actualizados y con nuevas fuentes e informes sobre la evolución de los *ebooks*, dividido por subsectores, segmentos de precios y

estrategias de precios, y mediante la comparación de todo ello en los mercados europeos seleccionados. Se agregó también un resumen de los temas a debate más importantes este año, como la autoedición, las plataformas de suscripción y la creciente implantación del DRM social en los principales mercados del mundo.

El informe original incluye una amplia visión de la evolución de los países emergentes tales como

Brasil, China, India y Rusia, que en la versión española no fueron incorporados. Las secciones que no fueron traducidas al español se pueden encontrar en el informe completo en inglés.

* Para consultar el informe completo o un resumen ejecutivo: <http://www.global-ebook.com/>

* Con información de Maribel Rianza / *dosdoce.com*

Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Bibliográficas
Biblioteca Nacional – Hemeroteca Nacional
Seminarío Interdisciplinario de Bibliología

Invita a la jornada

MUJERES Y EDICIÓN

Martes 4 de octubre de 2016, de 9:00 a 15:00 horas

Auditorio José María Vigil
de la Biblioteca Nacional de México
Ciudad Universitaria, Ciudad de México

Organización académica:
Marina Garone Gravier, Andrea Fuentes Silva
y Astrid Velasco

Edición académica,
comercial e independiente:
literatura, libros para niños,
libros de texto, arte, escritura
y misoginia, novela gráfica e
ilustración, género y ciencia.

Entrada libre, cupo limitado.
Se requiere registro previo vía telefónica.
Se otorgará constancia a quien acredite 80 por ciento de asistencia a las mesas de trabajo.

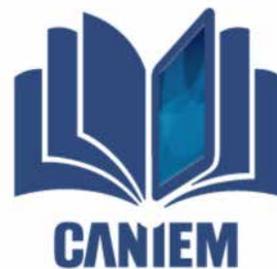
Más información: Departamento de Difusión Cultural del IIB, primer piso de la UNAM
Centro Cultural Universitario, Ciudad Universitaria, México, Cd. Mx.
56226827, difusioncultural@iib.unam.mx, www.iib.unam.mx

IIBUNAM Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM HeForShe

Vladimir y Georgii Stenberg. "Seis muchachas en busca de abito". Biblioteca Lenin, Federación Rusa / D. G. Beatra López

Reuniones y cursos - Septiembre

Lunes 26	17:00 Reunión Comité de Libros Científicos y Médicos	12:30 Reunión por grupo con Editores de texto
Martes 27	17:00 Diplomado Los procesos en la edición de libros	16:00 Reunión por grupo con Editores de texto
Miércoles 28	9:00 Reunión Comisión de Difusión	17:00 Diplomado Los procesos en la edición de libros
	16:00 Reunión por grupo con Editores de texto	Sábado 01 09:00 a 15:00 Maestría en Diseño y producción editorial
	17:30 Reunión por grupo con Editores de texto	10:00 a 13:00 Diplomado Los procesos en la edición de libros
Jueves 29	08:00 Desayuno Grupo 2000 Editores	
	09:00 Reunión Comité Ejecutivo de Texto y Comisión Nuevas Tecnologías	
	11:00 Reunión por grupo con Editores de texto	



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

FedEx®
Express